



## HOTEL IMPERIAL *Spa & Health Club*

Tisková zpráva hotelu Imperial  
Karlovy Vary 15. 9. 2011

### **Hotel Imperial je před stou sezonou ve výborné kondici**

**Lázeňský hotel Imperial Karlovy Vary navštívilo v prvním pololetí letošního roku 4 934 hostů, což představuje meziroční nárůst o 12 %. Svými příznivými výsledky přispěl k ekonomickému růstu společnosti Imperial Karlovy Vary, která vlastní také Spa Resort Sanssouci.**

Pololetní hospodářské výsledky karlovarského hotelu Imperial jsou podle jeho ředitele Ing. Jiřího Švaříčka nejlepší za posledních 9 let. Zisk před zdaněním dosáhl výše 48 074 tis. Kč při tržbách 134 187 tis. Kč. Z celkového počtu 4 934 hostů bylo 311 tuzemců (pokles o 25 %) a 4 623 cizinců (nárůst o 15 %). Další ukazatele potvrzují pozitivní vývoj: podařilo se nejen udržet prodejní ceny a průměrnou délku pobytu (3 dny u tuzemců, 12 dnů u cizinců), ale také zvýšit úroveň poskytovaných služeb, jejíž růst potvrzuje i loňské zařazení hotelu Imperial do vyšší třídy Hotel\*\*\*\* Superior. Národnostní struktura klientů se oproti minulým rokům zásadním způsobem nezměnila, primárními trhy i nadále zůstávají Rusko, Německo, Ukrajina.

Další informace Vám rád poskytne Lukáš Cvrček.

Kontaktní údaje: e-mail [lukas.cvrcek@kuklik.cz](mailto:lukas.cvrcek@kuklik.cz); mobil +420 604 304 180.

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a. s.

- Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči ve svých nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial a Spa Resortu Sanssouci.
- Společnost patří mezi 5 nejúspěšnějších poskytovatelů lázeňské péče v ČR, ročně se u ní léčí okolo 16 tisíc lázeňských hostů, zaměstnává v průměru 500 lidí a v roce 2010 dosáhla obrátu 462 180 000 Kč.
- Podle Czech Top 100 Forum je Imperial Karlovy Vary 2. nejvýznamnější lázeňskou společností v České republice a 4. nejvýznamnější firmou v Karlovarském kraji. Zároveň patří mezi 100 nejvýznamnějších společností v ČR.
- Podle Kapitálové informační agentury Čekia patří Imperial Karlovy Vary mezi 100 nejstabilnějších českých firem (Čekia Stability Awards).
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá k léčení karlovarských přírodních léčivých zdrojů. Je dlouhodobě největším odběratelem termominerální vody k léčebným účelům v Karlových Varech. V roce 2010 jí spotřebovala 21,3 % z celkového odběru.
- Do rozvoje svých zařízení společnost v posledních osmi letech investovala 839 milionů korun.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě svého stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče, se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR 2006, dále Ceny poroty Lázeňského festivalu 2008, Ceny Svazu léčebných lázní ČR 2009 a Ceny města Karlovy Vary 2009. Hotel Imperial je držitelem mezinárodního ocenění, opakovaně uděleného světovou asociací World Travel Awards v letech 2008, 2006 a 2005.

- Spa Resort Sanssouci získal ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort v letech 2010 a 2011. V roce 2010 obsadil se svou nabídkou „Komfort, prvotřídní léčba a wellness - vše pod jednou střechou“ v soutěži Ceny Kudy z nudy 3. místo v regionu Západočeské lázně.
- Dne 29. 9. 2010 proběhla v hotelu Imperial oficiální jednotná certifikace ubytovacích zařízení, kterou provedla Asociace hotelů a restaurací ČR pro období 2010-2012. Hotel Imperial byl zařazen do třídy Hotel \*\*\*\* Superior. Samotná klasifikace má celkem 270 hodnotících kritérií, která vznikla na podkladu průzkumů očekávání hotelových hostů a potřeb trhu. Systém se opírá o povinná kritéria a dobrovolně volitelné požadavky. Na náš hotelový trh přináší i řadu novinek, především možnost zařazení do kategorie SUPERIOR. Superior představuje hotely, které nabídkou služeb vysoce předstihují standard předepsaný pro jejich třídu.
- Lázeňské hotely společnosti Imperial Karlovy Vary (Hotel Imperial a Spa Resort Sanssouci) navštívilo v prvním pololetí letošního roku 14 145 hostů, což znamená meziroční nárůst o 33 %. Z toho tuzemců bylo 2030 (nárůst o 28 %), cizinců 12 115 (nárůst o 34 %). Národnostní struktura klientů se oproti minulým rokům zásadním způsobem nezměnila, primárními trhy i nadále zůstávají Rusko, Německo, Ukrajina a Česká republika. Díky příznivým výsledkům si společnost Imperial Karlovy Vary upevnila své vedoucí postavení mezi karlovarskými poskytovateli lázeňské péče (viz tisková zpráva z 1. 8. 2011)  
Více na <http://www.imperial-group.cz/cz/>; <http://www.spa-hotel-imperial.cz/cz/>; <http://www.spa-resort-sanssouci.cz/cz/>