

Tisková zpráva Imperial Karlovy Vary, a. s.
Karlovy Vary 19. 9. 2013

Co lázním přinesla šťastná sedmička

Lázeňská společnost Imperial Karlovy Vary letos už posedmé přizvala ke spolupráci české designéry, aby svými díly pomohli modernizovat tuzemské lázeňství a přispěli tím k udržení jeho světové úrovně. Po loňském ročníku, jehož tématem bylo Spa Fashion, dostalo osm účastníků letošního 7. ročníku Imperial Design Symposia při tvorbě svých návrhů úplně volnou ruku.

Designér Martin Přibík z karlovarského ateliéru Futuree opustil tentokrát pro svou tvorbu typický materiál porcelán a navrhl novou podobu parkového mobiliáře pro hotel Imperial a dále pantofle Kros Imperialos pro hotelové hosty. Oba jeho návrhy bohatě využívají prvky jednotného vizuálního stylu hotelu.

Na obutí lázeňských hostů se zaměřil také Petr Mikošek, který vyrobil žabky rovněž v hotelovém designu. Praktický obal na žabky vytvořila jeho kolegyně ze studia BOA Michaela Vrátníková. Celý set doplňuje textilní taška, v níž si mohou lázeňští hosté pohodlně přenášet své věci z pokojů k bazénu nebo na různé léčebné či wellness procedury. V taškách mohou také přivést svým blízkým z Karlových Varů na ochutnání pramenitou vodu z léčivého pramene nebo třeba světoznámý likér v dárkové lahvi od Petra Mikoška. Michaela Vrátníková při své tvorbě myslela i na personál prádelny, kterému jistě usnadní práci její systém pro označování hotelového prádla.

Anežka Podzemská a Dana Elsterová, jež tvoří pod společnou značkou duo DURCH, vycházely při navrhování limitované kolekce vějířů pro hotel Imperial z ducha prvorepublikového lázeňství. Jejich vějíře však neustrnuly v době paraplat, drdolů a promenád, kdy byly nezbytnou součástí „outfitu“ promenujících se dam, ale staly se svébytným módním doplňkem současnosti.

Václav Mlynář ze studia deForm chtěl svým návrhem reflektovat jak dlouholetou tradici hotelu, tak i jeho neustálou snahu zlepšovat a modernizovat své služby, aby obstál v konkurenci 21. století. Zaměřil se proto na upomínkový předmět ve tvaru klasického starého klíče k pokojovým dveřím s moderní funkcí flesh disku, na němž může každý host dostat nahranou hotelovou prezentaci a další užitečné informace. Spoluzakladatel studia deForm Jakub Pollág se nechal ovlivnit slavnou historií Karlových Varů a navrhl „královský“ pohárek s názvem Drink like a King.

Adéla Lejsková Rašková, která se pod vlastní značkou adadesign zabývá tvorbou nábytku a interiérových doplňků, představila kávový set Black Lilly, který využívá prvky korporátního designu lázeňské společnosti Imperial Karlovy Vary. Součástí setu jsou kromě porcelánu také originální kávová směs a marcipány a perníčky na zakousnutí ke kávě, připravené podle speciální receptury, kterou autorka návrhu vyvinula společně s profesionálními cukráři.

Další informace Vám rád poskytne Lukáš Cvrček.

Kontaktní údaje: e-mail lukas.cvrcek@kuklik.cz; mobil +420 604 304 180.

Všechny fotografie v tiskovém rozlišení a tiskové materiály jsou k dispozici na tomto odkazu: https://www.dropbox.com/sh/1bthv1v7pzx6nna/ZPFta_fXBg

Základní fakta o Imperial Design Symposiu

Imperial Design Symposia se během sedmi let zúčastnilo 23 designérů, někteří z nich opakovaně. V prvním ročníku v roce 2007 vznikl světově úspěšný lázeňský pohárek Kala, který Českou republiku reprezentoval na řadě přehlídek designu a výstav, z nichž asi nejvýznamnější byla „Object Factory“ v newyorském MAD museu a prezentace přírůstků „Čerstvé! Fresh! Design 1999–2009“ do sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze. Druhého ročníku se účastnili například: autor pohárku Štěpán Kuklík, jedna z mála českých držitelů ocenění americké televizní akademie EMMY Maja Rašková, Lucie Koldová, Objev roku Czech Grand Design 2009 a další. Realizován byl šálek na kávu ze setu Balneo od Martina Příbika a korporátní grafický design pro Hotel Imperial a Spa Resort Sanssouci od grafického designéra Filipa Cvrčka. Ročník 2009 byl opět ve znamení porcelánu. Martin Příbík vytvořil unikátní set Vienna do stejnojmenné kavárny a Maja Rašková „oblékla“ pohárek Kala do praktického neoprenu. Kvalitu výsledků symposií potvrzuje jak účast originálních objektů na významných výstavách a jejich zařazení do sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze a Muzea Karlovy Vary, tak získání ocenění Hvězda 3D reklamy. Ročník 2010 byl poněkud poznamenán ekonomickou krizí, přesto se do výroby dostala porcelánová Mísa – mapa od Martina Příbika, která slouží jako firemní dárek. Ročník 2011 byl zaměřen na blížící se oslavy 100 let od založení hotelu Imperial v roce 1912. V jeho rámci se soustředilo deset designérů na témata, jakými jsou dárkové předměty společnosti, inovace hotelových interiérů či předmětů pro merchandising. Ročník 2012 byl zaměřen na Spa Fashion. Spolupořadatelem Imperial Design Symposia je občanské sdružení Design Aliance.

Více na www.imperial-group.cz/ids/

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a. s.

- Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči ve svých nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial****Superior a Spa Resortu Sanssouci****.
- Společnost patří mezi 5 nejúspěšnějších poskytovatelů lázeňské péče v ČR, zaměstnává v průměru 500 lidí, v roce 2012 se u ní léčilo 15 347 lázeňských hostů a její hotelové služby využilo dalších 9 586 lidí. Z celkového počtu 24 933 klientů společnosti bylo 3 601 tuzemců a 21 332 cizinců. V roce 2012 dosáhla obrátu 590 059 000 Kč.
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá k léčení karlovarských přírodních léčivých zdrojů. Je dlouhodobě největším odběratelem termominerální vody k léčebným účelům v Karlových Varech. V roce 2012 jí spotřebovala 20,2 % z celkového odběru.
- Do rozvoje svých zařízení společnost v posledních osmi letech investovala 860 milionů korun, z toho více než 400 milionů korun do hotelu Imperial.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě svého stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče, se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR 2006, dále Ceny poroty Lázeňského festivalu 2008, Ceny Svazu léčebných lázní ČR 2009 a Ceny města Karlovy Vary 2009.
- Hotel Imperial je držitelem mezinárodního ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort, opakovaně uděleného světovou asociací World Travel Awards v letech 2005, 2006, 2008 a 2013.
- Spa Resort Sanssouci získal ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort v letech 2010, 2011 a 2012. V roce 2010 obsadil se svou nabídkou „Komfort, prvotřídní léčba a wellness - vše pod jednou střechou“ v soutěži Ceny Kudy z nudy 3. místo v regionu Západočeské lázně.
- V roce 2013 společnost Imperial Karlovy Vary podpořila umělecký projekt „sochy Víly pramenů“, které vznikaly za účasti veřejnosti přímo v parku hotelu Imperial.

Více na www.imperial-group.cz; www.spa-hotel-imperial.cz; www.spa-resort-sanssouci.cz



pantofle Kros Imperialos / parková lavička II / Martin Přibík



*system pro označování hotelového prádla / sáček na hotelové žabky / textilní taška pro hotelové hosty /
Michaela Vrátníková*



dárková lahev na minerální vodu nebo likér / hotelové žabky / Petr Mikošek



dárkové vějíře / duo DURCH



pohárek Drink like a King / Jakub Pollág



kávoový set Black Lily / Adéla Lejsková-Rašková



usb flashdisk Historie vs Moderní doba / Václav Mlynář