

Tisková zpráva Imperial Karlovy Vary, a. s.
Karlovy Vary 23. 10. 2014

Imperial Design Symposium letos patřilo fotografům

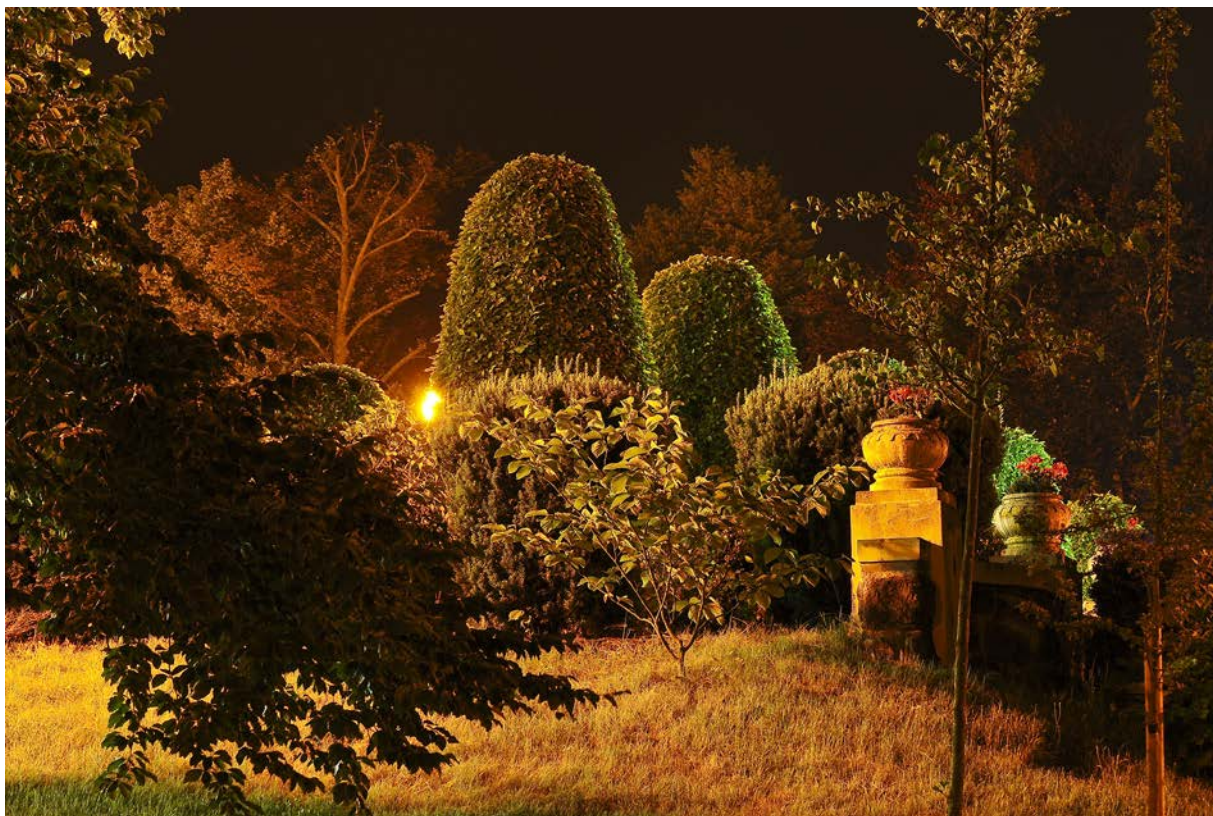
V souladu se současnými trendy zvolili pořadatelé osmého ročníku Imperial Design Symposia za jediné téma uměleckou fotografii, která se stává nedílnou součástí přehlídek designu u nás i v zahraničí.

Letošní „fotografické“ Imperial Design Symposium má pět účastníků. Mladí fotografové Jan Douša, Čeněk Folk a Petr Pustina se ve své kolektivní práci volně inspirovali historickými fotografiemi zaměstnanců karlovarského hotelu Imperial. V rámci symposia vytvořili skupinové i individuální portréty zaměstnanců, a to jak těch, se kterými se hosté běžně setkávají, tak i méně viditelných profesí, jakými jsou pokojské nebo zahradník. Fotografie pořizovali klasickou cestou na velkoformátové černobílé filmy 4 x 5 palců.



Další dva účastníci 8. ročníku Petr Kuklík a Petr Krejčí se zaměřili na fotografie, které bude společnost Imperial Karlovy Vary moci využít také na hotelových propagačních materiálech.

Petr Kuklík vytvořil soubor fotografií nočního parku před hotelem Imperial, jemuž umělé osvětlení vdechuje pohádkovou atmosféru. Petr Krejčí využil možností moderní digitální fotografie a záběry pořizoval metodou Light Painting, která umožňuje naprosto dokonalé vykreslení detailů a struktur.



Petr Kuklík



Petr Krejčí

Další informace Vám rád poskytne Lukáš Cvrček

Kontaktní údaje: e-mail lukas.cvrcek@kuklik.cz; mobil +420 604 304 180.

Všechny fotografie v tiskovém rozlišení a tiskové materiály jsou k dispozici na tomto odkazu: <https://www.dropbox.com/sh/mnn4ea69k780lcd/AADG7jbMOAv1SFVBLvAEJn5Ua?dl=0>

Základní fakta o Imperial Design Symposiu

Imperial Design Symposia se během osmi let zúčastnilo 28 designérů, někteří z nich opakovaně. V prvním ročníku v roce 2007 vznikl světově úspěšný lázeňský pohárek Kala, který Českou republiku reprezentoval na řadě přehlídek designu a výstav, z nichž asi nejvýznamnější byla „Object Factory“ v newyorském MAD museu a prezentace přírůstků „Čerstvé! Fresh! Design 1999–2009“ do sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze. Druhého ročníku se účastnili například: autor pohárku Štěpán Kuklík, jedna z mála českých držitelek ocenění americké televizní akademie EMMY Maja Rašková, Lucie Koldová, Objev roku Czech Grand Design 2009 a další. Realizován byl šálek na kávu ze setu Balneo od Martina Přibíka a korporátní grafický design pro Hotel Imperial a Spa Resort Sanssouci od grafického designéra Filipa Cvrčka. Ročník 2009 byl opět ve znamení porcelánu. Martin Přibík vytvořil unikátní set Vienna do stejnojmenné kavárny a Maja Rašková „oblékla“ pohárek Kala do praktického neoprenu. Kvalitu výsledků symposií potvrzuje jak účast originálních objektů na významných výstavách a jejich zařazení do sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze a Muzea Karlovy Vary, tak získání ocenění Hvězda 3D reklamy. Ročník 2010 byl poněkud poznamenán ekonomickou krizí, přesto se do výroby dostala porcelánová Mísa – mapa od Martina Přibíka, která slouží jako firemní dárek. Ročník 2011 byl zaměřen na blížící se oslavy 100 let od založení hotelu Imperial v roce 1912. V jeho rámci se soustředilo deset designérů na témata, jakými jsou dárkové předměty společnosti, inovace hotelových interiérů či předmětů pro merchandising. Ročník 2012 byl zaměřen na Spa Fashion. V loňském roce dostali tvůrci volnou ruku. Spolupořadatelem Imperial Design Symposia je občanské sdružení Design Alliance.

Více na www.imperial-group.cz/ids/

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a. s.

- Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči v nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial****Superior a Spa Resortu Sanssouci****. Se společností Imperial nemovitostní, uzavřený investiční fond a.s., tvoří Imperial Karlovy Vary koncern.
- Společnost patří mezi 5 nejúspěšnějších poskytovatelů lázeňské péče v ČR, zaměstnává v průměru 500 lidí, v roce 2013 se u ní z celkového počtu 22 568 klientů léčilo 15 130 lázeňských hostů a její hotelové služby využilo dalších 7 438 lidí. Koncern dosáhl v roce 2013 obrátu 721 377 tis. Kč.
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá k léčení karlovarských přírodních léčivých zdrojů. Je dlouhodobě největším odběratelem termální vody k léčebným účelům v Karlových Varech. V roce 2013 jí spotřebovala 17,9 % z celkového odběru.
- V rozmezí let 2001-2014 investovala společnost do rozvoje svého podnikání 890 milionů korun.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě svého stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče, se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR 2006, dále Ceny poroty Lázeňského festivalu 2008, Ceny Svazu léčebných lázní ČR 2009, Ceny města Karlovy Vary 2009 a Ceny Lázeňského festivalu – Lázeňská společnost 2006-2012.
- Hotel Imperial je čtyřnásobným držitelem mezinárodního ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort, uděleného světovou asociací World Travel Awards v letech 2005, 2006, 2008 a 2013. Společností Bookassist byl hotel Imperial vyhodnocen jako nejlépe prodávaný hotel v Karlových Varech v letech 2012 a 2013. Dále získal ocenění TripAdvisor Travellers Choice 2014 jako jeden z 10 nejlepších českých hotelů určených pro rodiny a TripAdvisor - Certifikát nejvyšší kvality 2013.
- Spa Resort Sanssouci získal ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort v letech 2010, 2011 a 2012. V roce 2010 obsadil se svou nabídkou „Komfort, prvotřídní léčba a wellness - vše pod jednou střešou“ v soutěži Ceny Kudy z nudy 3. místo v regionu Západočeské lázně. Spa Resort Sanssouci získal TripAdvisor - Certifikát nejvyšší kvality 2013 a cenu HolidayCheck Award 2014 coby turisty nejoblíbenější hotel v kategorii wellness & relaxace v rámci České republiky.

Více na www.imperial-group.cz; www.spa-hotel-imperial.cz; www.spa-resort-sanssouci.cz